

適用 110 級(含)之後與在學生—45 學分

台灣科技大學 財務金融研究所 碩士在職專班(EMBA)課程地圖

管院共同必修(基礎 6 學分+研究 3 學分+個案 3 學分)

先修課程

| |
|------------|
| 經濟學 2-0 |
| 會計學 2-0 |
| 統計學 2-0 |

基礎課程(五選二)

| |
|----------------|
| 生產與作業管理 3-3 |
| 行銷管理 3-3 |
| 組織與管理 3-3 |
| 管理資訊系統 3-3 |
| 財務管理 3-3 |

個案討論課程(七選一)

| | |
|-----------------------|-----------------|
| 企業財務策略個案 研討 3-3 | 資訊管理個案 3-3 |
| 行銷管理個案 3-3 | 資訊科技管理 3-3 |
| 科技與營運管理個 案 3-3 | 人力資源管理個案 3-3 |
| 管理策略個案 3-3 | |

研究課程(四選一)

| | | |
|----------------|------------------|---------------|
| 個案分析與寫作 3-3 | | |
| 研究方法 3-3 | 統計資料分析與應用 3-3 | 質化研究方法 3-3 |

系所必修(21 學分)

財金領域(16 選 7)

| | | | |
|---------------|-----------------------|------------------------|----------------------------|
| 投資學 3-3 | 投資銀行與併購 3-3 | 總體經濟政策 3-3 | 管理決策國際觀 3-3 |
| 期貨與選擇權 3-3 | 財務管理 3-3 | 國際企業併購 策略與實務 3-3 | 債券市場 3-3 |
| 國際財務管理 3-3 | 資產證券化 3-3 | 金融機構管理 與監理實務 3-3 | 計量研究方法 3-3 |
| 財富管理 3-3 | 商業模式與財務金融 策略管理 3-3 | 衍生性商品案例 分析 3-3 | 本所與本所專任 教師開設之課程 |

選修課程(至少 12 學分)

其他領域(管院開設之課程)

| | | | |
|------------------------|----------------------|-------------|----------------------|
| 科技創新與價 值創造管理 3-3 | 國際商務談判 3-3 | 國際行銷 3-3 | 財金法律專題 3-3 |
| 國際企業管理 3-3 | 企業議題與危 機管理 3-3 | 策略管理 3-3 | 創業與投資管 理 3-3 |
| 其他選修課程 3-3 | 產業分析 3-3 | 習慣領域 3-3 | 統計資料分析 與應用 3-3 |
| | 創意與管理 3-3 | 電子商務 3-3 | 質化研究方法 3-3 |
| | | 研究方法 3-3 | |



碩士在職專班畢業